



Banque / Assurance

Stratégie

Communication

Marketing digital

Développement commercial

36 ans

Permis de conduire

✉ serie.arnaud@gmail.com

☎ 06 81 25 30 48

📍 06000 Nice

France

Expériences

Responsable de Projets Stratégie et Innovation

LCL - Depuis mai 2021



- ▶ Développer des partenariats innovants à destination de nos clients et des collaborateurs
- ▶ Rédiger des notes et dossiers thématiques à destination du COMEX (digitalisation, Innovation, Environnement)
- ▶ Veille stratégique du marché bancaire, de l'écosystème innovation tout en assurant sa diffusion en interne
- ▶ Veille de l'écosystème innovation, identification et qualification de startups
- ▶ Organisation d'événements internes et externes autour de l'innovation : concours, conférences, afterworks digitaux
- ▶ Rédaction de la stratégie (PMT)

Chef de Projets Innovation

LCL - 2018 à 2021



- ▶ Sourcing de startups
- ▶ Organisation d'événements dans le but de détecter de nouveaux partenariats.
- ▶ Veille de l'écosystème innovation

Responsable d'agence Privé

LCL - Septembre 2017 à mai 2018



- ▶ Gestion d'un portefeuille de plus de 40 millions d'euros d'actifs
- ▶ Responsable de la maîtrise des risques et de la rentabilité des opérations menées par mes équipes
- ▶ Assurer le respect des réglementations bancaires, la sécurité et le bon fonctionnement de l'agence.
- ▶ Développer la base client et les encours de l'agence

Conseiller Privé

LCL - Octobre 2016 à septembre 2017



- ▶ Effectuer l'analyse patrimoniale dans son ensemble et détecter les besoins des clients
- ▶ Gestion de plus de 50 millions d'euros d'actifs
- ▶ Mettre en valeur et vendre les avantages de l'offre bancaire LCL (mandat de gestion, produits de capitalisation, produits de diversification, crédits patrimoniaux...)
- ▶ Digit'Acteur : en charge de la diffusion de l'innovation au sein des agences

Responsable de Magasin

Décathlon - Avril 2016 à octobre 2016



- ▶ Être le garant des performances économiques et humaines de tous les rayons du magasin
- ▶ Élaborer et animer une feuille de route à la fois sur le plan commercial et humain
- ▶ Contribuer à ancrer le magasin dans son environnement local
- ▶ Prendre des décisions en totale autonomie

Chargé d'études Marketing

Allianz - Août 2014 à avril 2016



- ▶ Mise en place une stratégie commerciale
- ▶ Recherche de partenaires pour développer l'offre
- ▶ Gestion d'un portefeuille de clients et du programme de fidélité

Conseiller Municipal

Mairie de Villers St Sépulcre - Mars 2008 à mars 2014



- ▶ Proposition d'amendements aux projets de délibérations
- ▶ Vote du budget municipal
- ▶ Contribution au développement économique de la commune
- ▶ Région Haut de France

Responsable de rayon / Conseiller Technique

Décathlon - Septembre 2011 à juin 2013



- ▶ Développement du rayon Golf et conquête de nouveaux clients
- ▶ Garantir un CA d'1 million d'euros sur l'année
- ▶ Contribuer à ancrer le magasin dans son environnement local

Sous-Officier

Armée de Terre - Septembre 2007 à septembre 2009



- ▶ ENSOA
- ▶ Missions
- ▶ Plan vigipirate

Centres d'intérêt

Sport

- Golf
- Tir sportif
- VTT

Compétences

Langues

- Français
- Anglais



Formations

Master Entrepreneuriat & Innovation

Ipag Business School

Septembre 2014 à juin 2016

Bachelor International Business

Tampere University Of Applied Sciences

Septembre 2013 à 2014

Brevet Technicien Supérieur

Merkure Business School

Septembre 2011 à 2013

Certificat Militaire Élémentaire

ENSOA

Septembre 2007 à 2008

Baccalauréat

Lycée Jean Hachette

2004 à 2007
